



KABALA

23 MAYIS'TA SİNEMALARDA

MOTİF
TAYİN

CGV ^{*}MARS DAĞITIM

İÇERİK

01

KÜNYE

02

AFİŞ

03

FRAGMAN

04

FİLMDEN
KARELER

04

PAZARLAMA
STRATEJİSİ

05

BÜTÇE

KABALA

KÜNYE

TÜR: KORKU

SÜRE: 87 DK

YÖNETMEN: FATİH GÜLAYDIN

YAPIMCI: TURAN TOKEL, FATİH GÜLAYDIN

OYUNCULAR: YAŞAR ALPTEKİN, GİZEM ÇOBAN, ÖNEM PIŞKIN

Elif, ailesinin lanetli geçmişiyle yüzleşmek için döndüğü köşkte, doğmamış bebeğini Kabala tarikatının cinlerinden korumak zorundadır. Karanlık sırların, yasak büyülerin ve ölümcül ritüellerin ortasında, Elif'in zamanla ve doğaüstü varlıklarla savaşı başlar.





AFİŞ

"ÖLÜMDEN DAHA KORKUNCU, ONLARIN MUSALLATIDIR !"



KABALA

YASAR ALPTEŞİN YÜCE ÇOBAN ÖZGÜR PİŞKİN DEDEKİ AKTAY FİDRA AKBUĞUT-ALI TÖLAYIN DEĞER KARADAĞ AYKUR MUTLUKAN ERGECİ ÖSPHANE
SU ASLANTKİN ABULLAH YAVUZ YASİN TOPBAŞ MOTİF NARİN APAT AKTAŞ DİNG CENEY ÇALLI
ADNAN AKTAŞ FATİH KARTAL FATİH GÜLAYDIN TURAN TÖKEL KEMAL GÜLAYDIN FATİH GÜLAYDIN

MOTİF

23 MAYIS'TA SİNEMALARDA

CGV MARKS

FOTOĞRAFÇI: EMRE MOLLAOĞLU
PLASTİK MAKYAJ: BADE İDE



Fragman

[Fragman'ı izlemek için tıklayınız.](#)



Filmden Kareler













PAZARLAMA STRATEJİSİ

01

Hatıra Bilet

02

Ruh Çağırma
Tahtası

03

Application

04

İlk Hafta Sonu

05

Sokak Afişleri
ve Stant

06

Yaşar Alptekin Testo Taylan ile
İş Birliği:

07

08

Sosyal Medya
ve
Dijital Reklam

HATIRA BİLET



Ön yüz



Arka yüz

Türkiye’de İlk Hatıra Bilet !

Yurt dışında özellikle yüksek prodüksiyonlu ve vizyoner filmlerde uygulanan “koleksiyonluk hatıra bilet” sistemini, Türkiye sinemalarında **ilk kez** hayata geçiriyoruz.

- Filme bilet alan **her izleyiciye**, özel tasarlanmış **Kabala Hatıra Bileti** hediye edilecek. Bu bilet yalnızca bir anı değil, aynı zamanda serinin ilk parçası olacak.

Kabala 2 ve devam filmleriyle birlikte koleksiyon tamamlanabilecek şekilde planlandı.

☑ Seyirciye **özel ve kalıcı** bir deneyim sunarken, sosyal medyada **paylaşılabilir etkili bir PR materyali** olacak. Ayrıca Kabala evrenine aidiyet duygusu oluşturarak seriye izleyici bağlılığını artıracak.

Hatıra Bilet



QR Kod Yönlendirmesi:

Hatıra biletindeki QR kod, izleyiciyi @kabalafilm Instagram sayfasındaki özel videoya yönlendirir. Bu video, izleyicileri bileti paylaşmaya teşvik eder ve diğer PR kampanyalarına katılım için yönlendirme sağlar.

★ İzleyici Puanı Alanı

Biletin üzerinde yer alan puan verme kısmı, izleyiciye **filmi değerlendirme imkânı** sunar.

Bu alan, yalnızca pasif bir değerlendirme değil, izleyiciye **“görev tamamlama”** hissi veren etkileşimli bir deneyimdir.

❓ Kişiyi Özel Hatıra Bileti

İzleyici, adını yazarak bileti **kişiselleştirebilecek**.

Bu detay, **aidiyet duygusunu artırır** ve izleyiciyle film arasında özel bir bağ kurar.

“Bu bilet artık sadece bir hatıra değil, izleyicinin Kabala evrenindeki kişisel imzası.”

Ruh Çağırma Tahtası – Filmle Bütünleşik PR Objesi



Kabala filmi için özel olarak tasarlanan Ruh Çağırma Tahtası, yalnızca bir promosyon ürünü değil — aynı zamanda **filmin içinde yer alan ve senaryoda önemli bir role sahip ikonik bir obje.**

🎁 **100 adet sınırlı üretim Ruh Çağırma Tahtası:**

➡️ **Sosyal medya çekilişleri aracılığıyla izleyicilere hediye edilecek.**

💡 **Alternatif strateji (üzerinde çalışılıyor):**

Kabala biletleri, 4 farklı koleksiyon serisi olarak üretilecek.

Tüm serileri tamamlayan izleyicilere **Ruh Çağırma Tahtası** hediye edilecek.

🔗 Bu strateji:

- Filmi **çift olarak izlemeye teşvik eder**
- Yeniden izleme motivasyonu** yaratır
- Topluluk hissini ve **koleksiyon kültürünü** güçlendirir

Application

Comic Book Resources

Smile 2's First 7 Minutes Now Free to Watch (With a Brilliant Catch)

Audiences can watch the first seven minutes of Smile 2 for free - provided they can smile the whole time.

4 Kas 2024



AV Club

You can watch the first 7 minutes of Smile 2 online, but you have to smile the whole time

The plan: release the first seven minutes of your movie totally free online for anyone over the age of 17 to watch.

5 Kas 2024



TheWrap

'Smile 2' Forces Viewers to Stay Grinning On Camera for 7 Minutes to Watch Movie's Opening

Paramount set up a website on Halloween where visitors could watch the first 7 minutes of 'Smile 2.' The trick to get access to the opening is to flip on your...

4 Kas 2024



Forbes

To Unlock A Free 'Smile 2' Clip, Just Smile (For A Full Seven Minutes)

Supernatural horror film Smile 2 is expected to become available on digital platforms later this month, but you can catch the first seven...

7 Kas 2024



Smile 2 filminde kullanılan ve büyük ilgi gören “Smile Player”dan ilhamla, Kabala filmi için benzersiz bir dijital deneyim geliştiriyoruz.

Bu kez odakta gülümseme değil, göz kırpmama refleksi var. ➡️ Linke tıklayarak kullanıcılar, doğrudan Kabala filminden bir korku sahnesini içeren etkileşimli deneyime yönlendiriliyor. İzleyici bu sahneyi gözünü kırpmadan izlemeye çalışıyor.

🔧 Şu an sistem, Smile 2 filmindeki gibi gülümsemeyi algılayan teknoloji ile çalışıyor.

Ancak final versiyonunda, göz kırpmama algılamasıyla çalışacak şekilde geliştirilmektedir.

Bu deneyimde izleyici, Kabala filminden bir sahneyi gözünü kırpmadan izlemeye çalışacak.

❓ Yazılımın mevcut durumu:

Link aktif ve test edilebilir
Gülümseme algılama geçici olarak entegre
Göz kırpma sistemi üzerinde çalışmalar devam ediyor
Mac cihazlarda daha stabil çalışmakta, diğer cihazlar için optimizasyon sürüyor

🎯 Hedef:

Filmin korku dozunu daha izlenmeden hissettirmek
Sosyal medya üzerinden viral meydan okuma (challenge) başlatmak
İzleyiciyi filmin içine önceden çekmek

[↪ Denemek için buraya tıklayın.](#)

İlk Hafta Sonu Cesaret Ödülü Kampanyası

🏆 **Toplam 150.000 TL ödül – 3 Gün, 3 Cesur İzleyici!**

📅 **Cuma - Cumartesi - Pazar**

Her gün, filmi izleyenler arasından **1 kişi** seçilecek ve **50.000 TL nakit ödül** kazanacak.

🎯 **Katılım Koşulları:**

1.Kabala filmini sinemada izle

2.Film biletinle birlikte **yaratıcı bir fotoğraf** ya da video çek

3.Paylaşımına **@kabalafilm** hesabını etiketle

4.Cesaretini ve yaratıcılığını göster, ödülü kazan!

🏆 Seçimler, her gün sonunda **@kabalafilm** sosyal medya hesabında açıklanacak.

🎁 **Hedef:**

- İzleyiciyi sosyal medya paylaşımına teşvik etmek
- İlk hafta sonu viral yayılımı hızlandırmak
- Sinema salonlarında film sonrası etkileşimi artırma

Sokak Afişleri ve Stant



Filmin afişleri, şehrin farklı noktalarındaki duvarlarda yer alacak.

Yaşar Alptekin ve Medya



Yaşar Alptekin, filminden kareler. Hikayeye göre 1996(sağda) ve 2009 yılı görünümü

Yaşar Alptekin, yıllar sonra Kabala filmiyle sinemaya geri dönüyor.

80'ler ve 90'ların unutulmaz yıldızlarından Yaşar Alptekin, Kabala ile yeniden beyaz perdede. Medyatik kişiliği sayesinde katılacağı televizyon programları ve röportajlarla, filme güçlü bir görünürlük kazandıracak.

Bu geri dönüş, hem nostalji hem de medya etkisiyle izleyicide merak uyandıracak.

TV100 Okan Bayülgen İle Uykusuzlar Kulübü --- (Görüşme devam ediyor...)

Testo Taylan ile İş Birliği



💡 Görüşmeler devam ediyor...

YouTube'da 1.2 milyon takipçisi bulunan ve videoları 1 hafta içinde ortalama 1 milyon izlenmeye ulaşan Testo Taylan ile özel bir içerik üretiyoruz.

🎥 **Video Başlığı:** "Kabala Filminin Geçtiği Evde Bir Gece"

🎥 Video, Kabala filminin çekildiği evde geçecek. Ancak içerik, filmin tanıtımı gibi değil — tamamen *gerçek bir olay yaşanmış* gibi kurgulanacak.

🔍 Videoda:

- Filmdeki olayı yaşadığı iddia edilen gerçek kişilerin fotoğrafları,
- Sözde tanıklarla röportajlar,
- Evin geçmişine dair "gizli belgeler" gibi materyaller yer alacak.

✗ Paranormal olaylar olmayacak.

🎯 Amaç: İzleyicide "acaba gerçekten böyle bir şey olmuş olabilir mi?" hissini uyandırmak.

Gerçeklik algısı ile korku etkisini artırmak ve videoyu viral hale getirmek.

➔  **Sponsorlu reklam gönderileri Platform Bazlı Paylaşımlar:**

• **Instagram & TikTok:**

- Korku odaklı viral kesitler
- Filminden kısa, gizemli sahneler
- Oyuncularla etkileşimli videolar ve röportajlar
- Trend sesler ve efektlerle yapılan kısa video kampanyaları

 **Klasik Tanıtım Materyalleri:**

- Film fragmanları
- Afiş, karakter posterleri ve görsel paketler

🔊 Viral Kampanya Destekleri:

- **“Hatıra Bilet” uygulaması:** İzleyiciyi paylaşım yapmaya teşvik eden interaktif bilet
- **“Ruh Çağırma Tahtası” çekilişleri:** Sosyal medyada yüksek etkileşimli, sınırlı ürün kampanyaları
- **“Göz Kırpınca Başlayan Sahne” dijital deneyimi:** Yenilikçi ve dikkat çeken bir teknolojik PR yaklaşımı
- **Testo Taylan YouTube iş birliği:** Gerçek olay gibi kurgulanmış içerikle doğal yayılım
- **İlk hafta sonu 'Cesaret Ödülü' yarışması:** İzlerken içerik paylaşanlara ödül fırsatları

🎯 Hedef:

- Genç kitleyi yakalayan yüksek etkileşimli içerikler
- Organik yayılan trend kampanyalar
- İzleyici ile film arasında duygusal ve sosyal bağ kurmak
- Seyirciyi sadece salona değil, çevrimiçi dünyaya da taşımak

KABALA ÖĞRETİSİ NEDİR?



Kabala Öğretisi Nedir?

46 B görüntüleme • 1 yıl önce



HT Bilim Tarih Felsefe



Yahudi Mistisizmi veya Kabalacılık

130 B görüntüleme • 1 yıl önce yayınlandı

Tarih Obsesi

Kabalacılığın tarihsel gelişiminin genel olarak Yahudi d



Kabala Büyüsü ve V

19 B görüntüleme • 1 yıl önce

Beyhan Sarı

Nöbetçi Psikolojik Müdahale



Tarihin En Lanetli Kitabı KABALA Şimdi Nerede ? (ŞOK OLUCAKSINIZ)

436 B görüntüleme • 6 yıl önce



Yusuf Kavalo

Arkadaşlar



Kabala: Yahudi Mistisizmi

207 B görüntüleme • 1 yıl önce



Kaan Ünsal Alphan

KABALA BİL
KABALA BÜYÜCÜ



Kabala ve k

122 B görüntüler

Söylencisi



BEYHAN SARI

BEYHAN SARI

BEYHAN SARI

BEYHAN SARI

BEYHAN SARI

BEYHAN SARI

BEYHAN SARI

BEYHAN SARI

BEYHAN SARI

BEYHAN SARI

BEYHAN SARI



Paranormal Olaylar:

39 B görüntüleme • 4 yıl önce

Beyhan Sarı

Beyhan Sarı

Beyhan Sarı

Beyhan Sarı

Beyhan Sarı

Beyhan Sarı

Beyhan Sarı

Beyhan Sarı

Beyhan Sarı

Beyhan Sarı

Beyhan Sarı

Beyhan Sarı

Beyhan Sarı

Beyhan Sarı

Beyhan Sarı

Yaptığımız PR ve viral projeler sonrası, izleyici "**Kabala nedir?**" diye Google'da veya YouTube'da arattığında, karşısına çıkan onlarca korku içeriği bizim lehimize çalışıyor.

"**Kabala**" ismi, halihazırda **popüler korku içeriklerinde** sıkça kullanılan ve özellikle YouTube'da **tartışma programlarında** yer verilen bir tema.

Böylece ismin kendisi sadece bir film adı değil, aynı zamanda merak edilen, araştırılan, korkuyla anılan bir "**kült obje**"ye dönüşüyor. **YouTube'daki "Kabala" içerikleri artık bizim ekosistemimizin bir parçası.**

İzleyici arattığında karşısına çıkan ekran görüntüleri bunu açıkça gösteriyor.